



Ziber Workshop

Mijn website beter vindbaar bij Google!

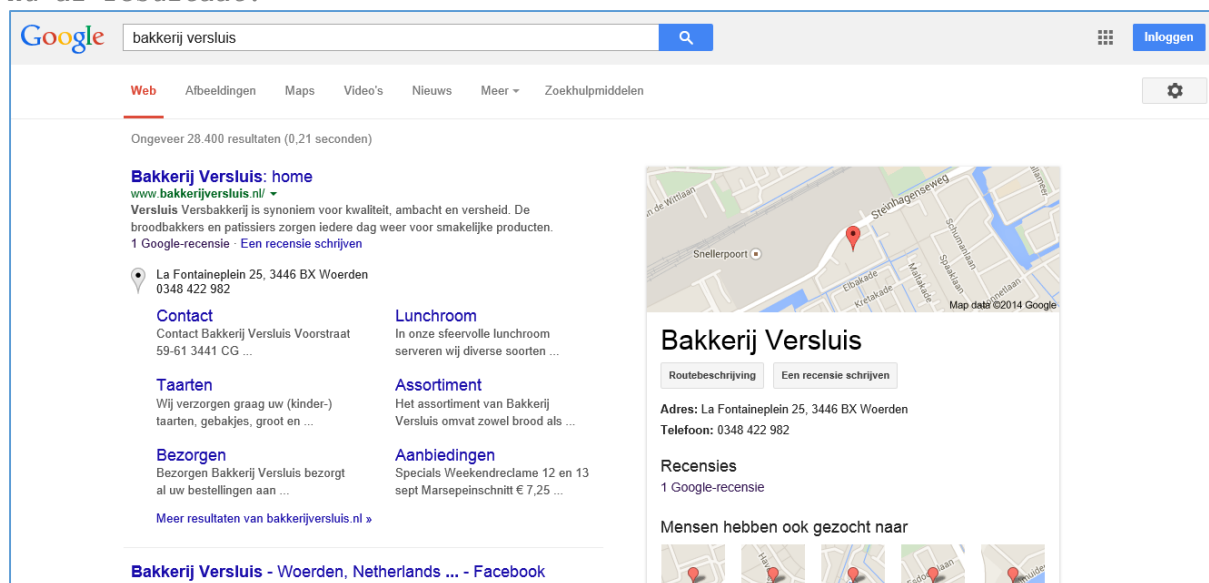
|                                                                      |    |
|----------------------------------------------------------------------|----|
| Hoe zoekt uw klant? .....                                            | 3  |
| 1. Eerst even kijken of u nu al gevonden wordt in Google!.....       | 3  |
| 2. Welk product/dienst verkoopt u? .....                             | 4  |
| 3. Bent u gebonden aan de regio?.....                                | 4  |
| 4. Ontdek via Google hoe mensen naar u zoeken!.....                  | 4  |
| 5. Zoekopdrachten en het resultaat bij Google.....                   | 10 |
| Hoe wordt uw website het beste antwoord op de zoekopdracht? .....    | 12 |
| 1. Titel van uw landingspagina.....                                  | 12 |
| 2. Korte uitleg/antwoord over de Titel bij D .....                   | 13 |
| 3. Korte beschrijving van uw product/dienst.....                     | 14 |
| 4. Noem 5 (korte) redenen waarom uw product/dienst goed is! .....    | 14 |
| 5. Waarom zijn klanten blij met uw product/dienst? .....             | 14 |
| 6. Landingspagina aanmaken .....                                     | 16 |
| 7. Inhoud van landingspagina vullen.....                             | 17 |
| 8. ZMO Titel en omschrijving.....                                    | 18 |
| 9. Link maken naar uw nieuwe landingspagina .....                    | 20 |
| 10. Sitemap.xml aanmelden bij Google (Webmaster tools).....          | 22 |
| Hoe krijgt u reactie?.....                                           | 23 |
| 1. Doel van uw landingspagina?.....                                  | 23 |
| 2. Optimaliseer de landingspagina voor uw doel .....                 | 24 |
| a. Reactieformulier plaatsen .....                                   | 24 |
| b. Uitgebreide formulieren? .....                                    | 27 |
| c. Duidelijke knoppen (call-to-action) om uw bezoeker te helpen..... | 28 |
| d. Drempels verwijderen .....                                        | 29 |
| e. Verleid uw bezoeker met beeld .....                               | 30 |
| f. Gebruik thema's voor het juiste gevoel .....                      | 31 |
| 3. Klaar! Nog een landingspagina maken?.....                         | 31 |
| 4. Meten is weten .....                                              | 32 |
| Nog meer resultaat?.....                                             | 33 |
| 1. Google analytics activeren .....                                  | 33 |
| 2. Google doelen instellen.....                                      | 33 |
| 3. Google webmaster tools .....                                      | 33 |
| 4. ZMO/SEO Rapportages .....                                         | 33 |
| 5. Trefwoorden onderzoek.....                                        | 34 |
| 6. Betere teksten schrijven? .....                                   | 34 |
| 7. Populariteit?.....                                                | 34 |
| 8. Google Adwords? .....                                             | 34 |



## 1. Eerst even kijken of u nu al gevonden wordt in Google!

Voordat u begint kunt u het beste eerst even in Google kijken of u nu al gevonden wordt. **Voor deze handleiding gebruiken we de website van 'Bakkerij Versluis' - [www.bakkerijversluis.nl](http://www.bakkerijversluis.nl) - als voorbeeld.** U kunt alle stappen zelf toepassen op uw eigen onderneming!

Wanneer we bijvoorbeeld zoeken in Google op 'bakkerij versluis' krijgen we nu al resultaat:



Maar zoeken mensen daar eigenlijk wel op? Laten we eens kijken,...

*Tip: zorg dat u niet bent ingelogd met uw Google account!!! Anders zijn de zoekresultaten gebaseerd op uw eigen zoekhistorie...*

## 2. Welk product/dienst verkoopt u?

Schrijf uw producten hier op met daarbij zoveel mogelijk synoniemen

|                                                                                                                                                                                                                                             |   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| <p>Voorbeeld Bakkerij Versluis:<br/><u>Gebak</u>: taarten, verjaardag, geboorte, zakelijk, logo<br/><u>Brood</u>:<br/><u>Lunch</u>: bezorgen, koffie, op kantoor, high tea<br/><u>Specials</u>: cadeaubonnen, kerstpakket, sinterklaas?</p> | A |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|

## 3. Bent u gebonden aan de regio?

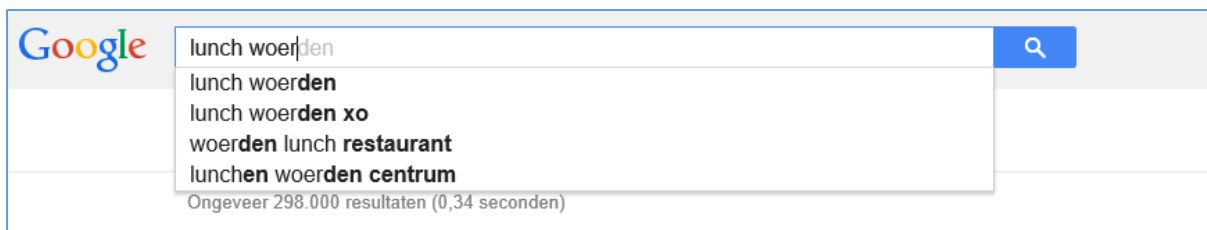
Wanneer uw product/dienst is gebonden een regio, kunt u via Google maps snel alle dorpen en steden in de regio in kaart brengen.

|                                                                                                            |   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| <p>Voorbeeld van Bakkerij Versluis:<br/>Woerden (en directe omgeving; Kamerik, Linschoten, Bodegraven)</p> | B |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|

## 4. Ontdek via Google hoe mensen naar u zoeken!

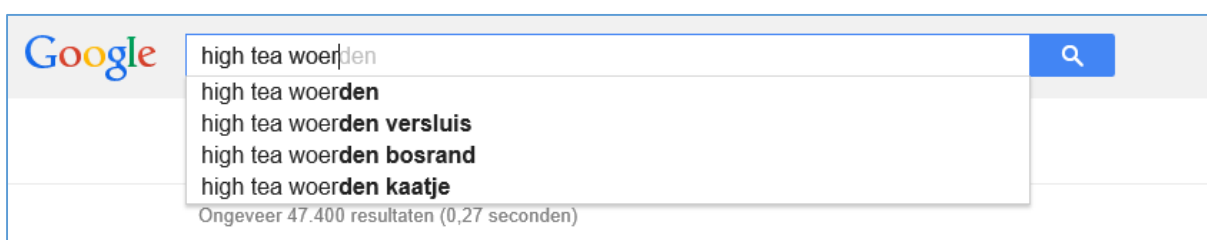
Ga nu naar google.nl en begin naar uw eigen product/dienst te zoeken op basis van wat u heeft ingevuld bij **A** en **B**. Kijk wat Google u als suggesties geeft, en laat u inspireren. Schrijf zo veel mogelijk combinaties op (van uw product en regio), die Google als suggestie geeft en op u van toepassing zijn.

Zoek op gedeeltes van uw product/dienst en ontdek wat Google u teruggeeft!



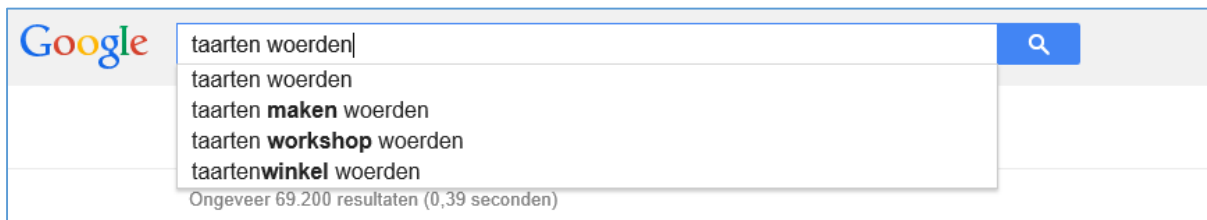
Door te zoeken op "lunch woe...",  
ontdekt u dat mensen eigenlijk zoeken op:

- Lunch woerden
- Lunch woerden XO
- Woerden lunch restaurant
- Lunchen woerden centrum



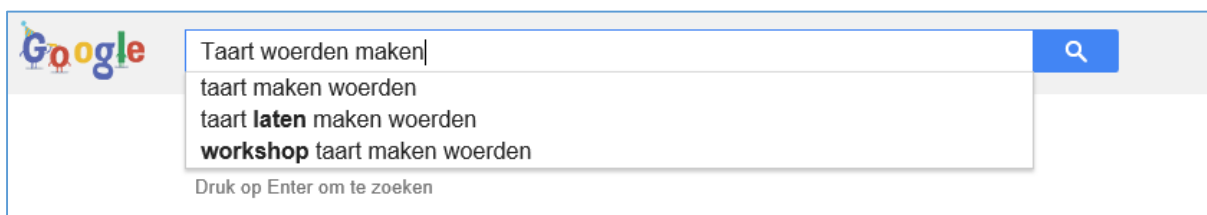
Door te zoeken op "High tea woer...",  
ontdekt u dat mensen eigenlijk zoeken op:

- High tea woerden
- High tea woerden versluis
- High tea bosrand
- High tea woerden kaatje



Door te zoeken op "taarten woerden...",  
ontdekt u dat mensen eigenlijk zoeken op:

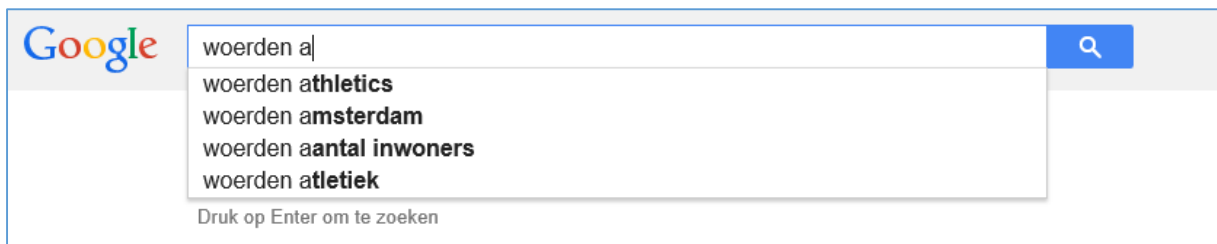
- Taarten woerden
- Taarten maken woerden
- Taarten workshop woerden
- Taartenwinkel woerden



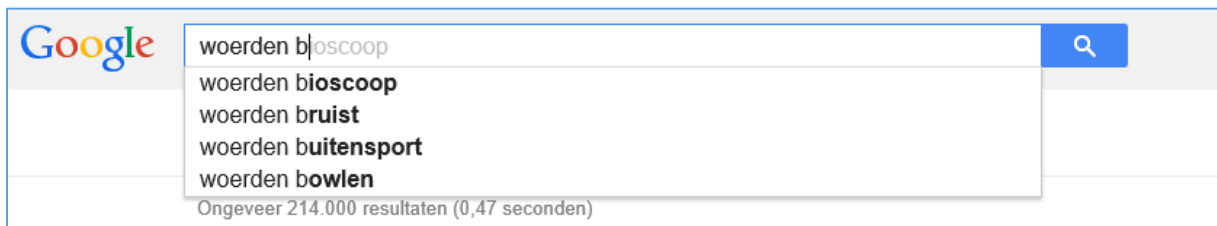
Door te zoeken op "taarten woorden maken...", ontdekt u dat mensen eigenlijk zoeken op:

- Taart maken woorden
- Taart laten maken woorden
- Workshop taart maken woorden

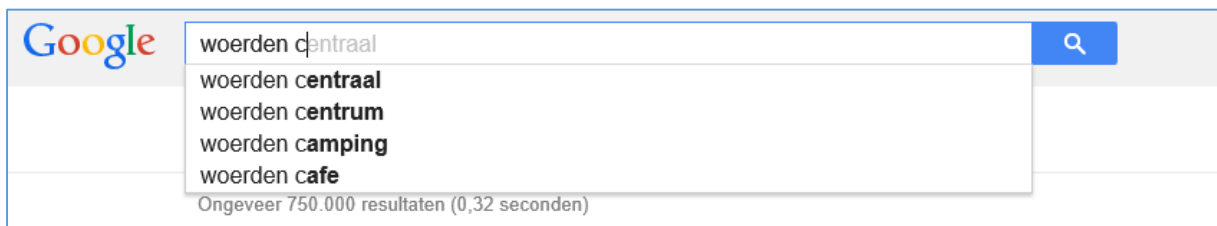
Onderzoek ook wat mensen zoal in uw regio zoeken door in Google.nl gewoon de Regio in te tikken met daarachter de eerste letter van 'het alfabet'. Probeer alles wat relevant is voor uw product/dienst eruit te halen,... daar ligt misschien wel een kans! **Want mensen zoeken daarop en dat is dus de vraag in de markt!!**



Zoeken in Google op "Regio + a..." levert in ons voorbeeld niets op(?)

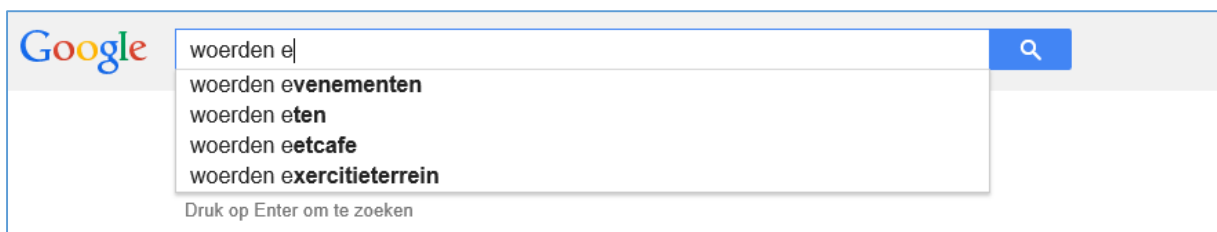


Zoeken in Google op "Regio + b..." levert in ons voorbeeld niets op(?)



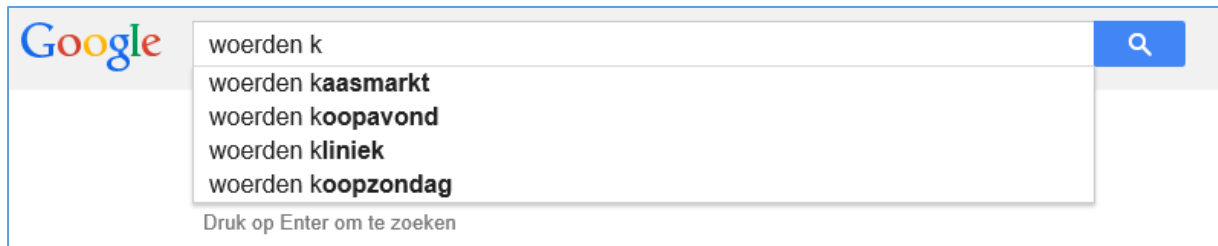
Zoeken in Google op "Regio + C..." levert in ons voorbeeld niets op(?)

Zoeken in Google op "Regio + d..." levert in ons voorbeeld niets op(?)



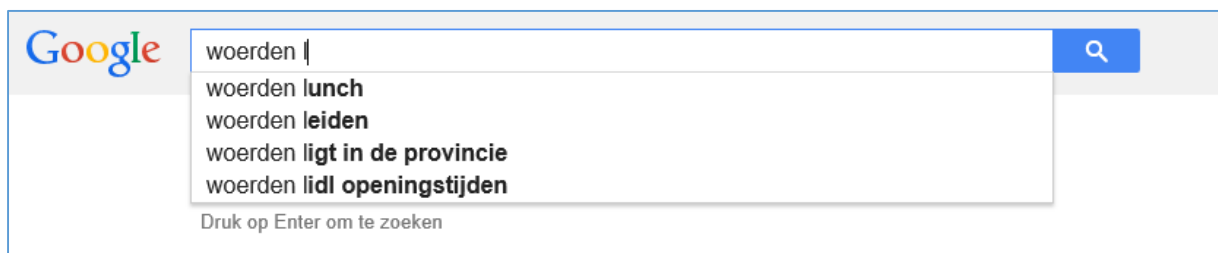
Zoeken in Google op "Regio + e..." levert in ons voorbeeld dit op:

- Woerden eten
- Woerden eetcafe



Zoeken in Google op "Regio + k..." levert in ons voorbeeld dit op:

- Woerden koopavond
- Woerden koopzondag



Zoeken in Google op "Regio + l..." levert in ons voorbeeld dit op:

- Woerden lunch

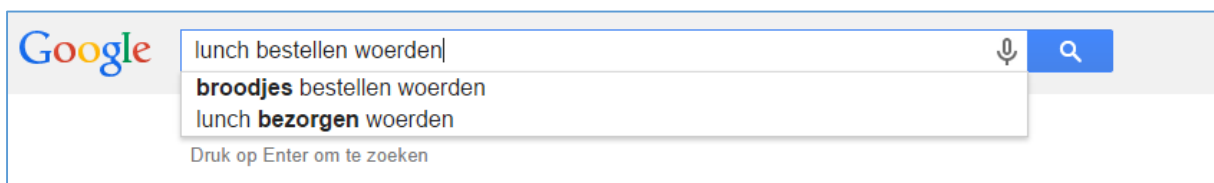
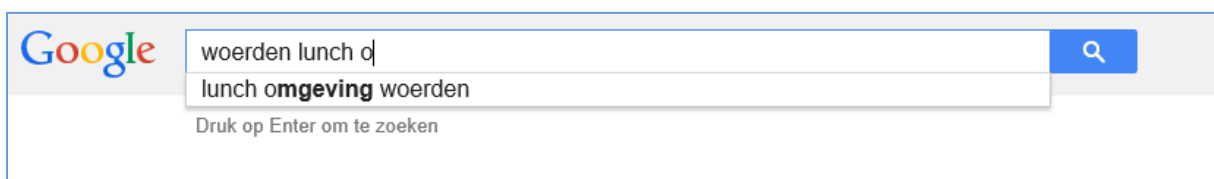
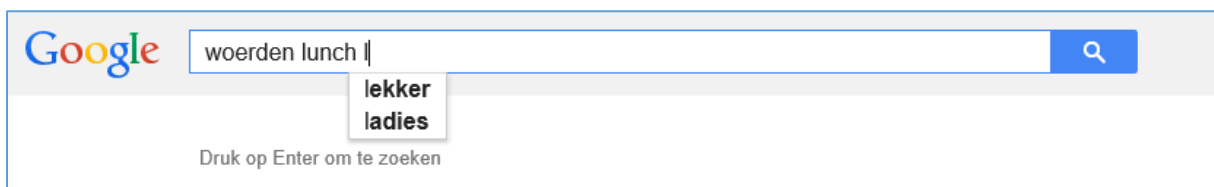
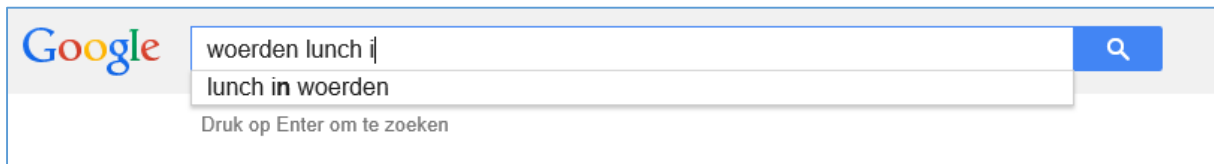
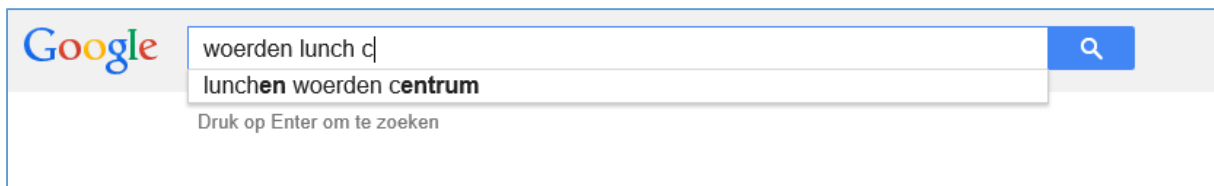
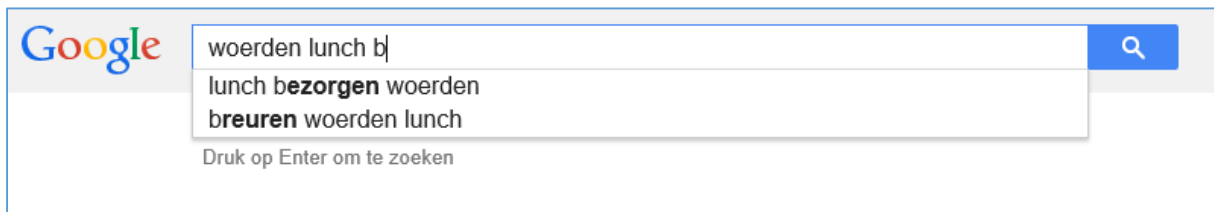
---

*Tip: Bevindt u zich in een grote stad? Dan kan deze methode u 'te weinig' opleveren. In dat geval kunt u bijvoorbeeld zoeken met een deel van een product/dienst voluit, dus in ons voorbeeld: "Woerden lunch a...", "Woerden lunch b..." ... etc*

---

In ons voorbeeld zoeken op "woerden lunch a..." et cetera, levert ons op:

- Lunch bezorgen woerden
- Lunch woerden centrum
- Lunch in woerden
- Woerden lunch lekker
- Woerden lunch ladies
- Lunch omgeving woerden
- Broodjes bestellen woerden



In ons voorbeeld zoeken op “woerden high tea a...”, “woerden high tea b...” et cetera, levert ons op:

- Woerden high tea
- Versluis woerden high tea
- High tea aan huis woerden
- High tea bezorgen woerden
- High tea woerden centrum
- High tea in woerden
- High tea regio woerden
- High tea in omgeving woerden

Google

woerden high tea|

woerden high tea  
**kasteel** woerden high tea  
**bosrand** woerden high tea  
**versluis** woerden high tea

Ongeveer 1.410.000 resultaten (0,47 seconden)

Google

woerden high tea a|

high tea **aan huis** woerden

Druk op Enter om te zoeken

Google

woerden high tea b|

high tea **bosrand** woerden  
 high tea **breuren** woerden  
 high tea **bezorgen** woerden  
 high tea bij **petrus** woerden

Druk op Enter om te zoeken

Google

woerden high tea c|

high tea woerden **centrum**

Druk op Enter om te zoeken

Google

woerden high tea i|

high tea **in** woerden  
 high tea **in kasteel** woerden  
 high tea **in omgeving** woerden

Druk op Enter om te zoeken

Google

woerden high tea k|

**kasteel** woerden high tea  
 high tea **kinderfeestje** woerden  
**biologische** high tea **kasteel** woerden  
**kaatjes** high tea woerden

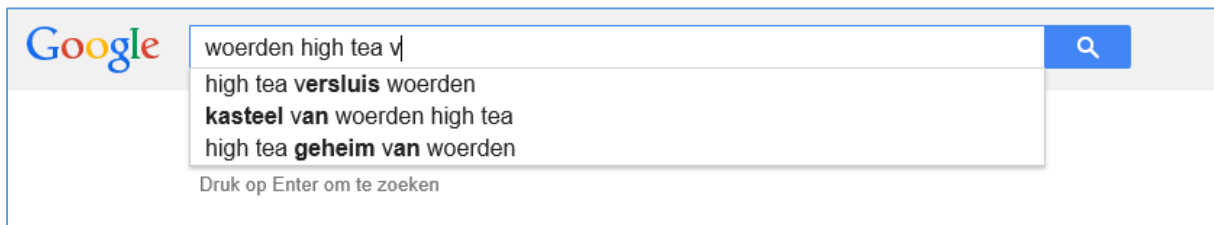
Druk op Enter om te zoeken

Google

woerden high tea r|

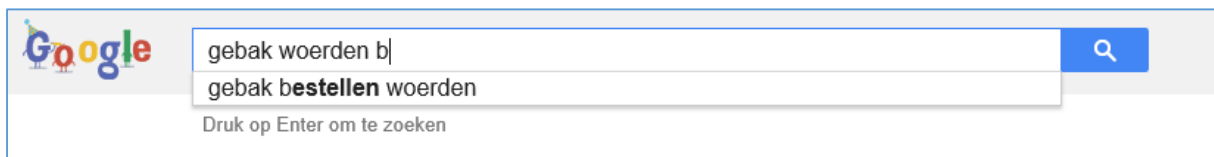
high tea **regio** woerden  
**royal** high tea woerden

Druk op Enter om te zoeken

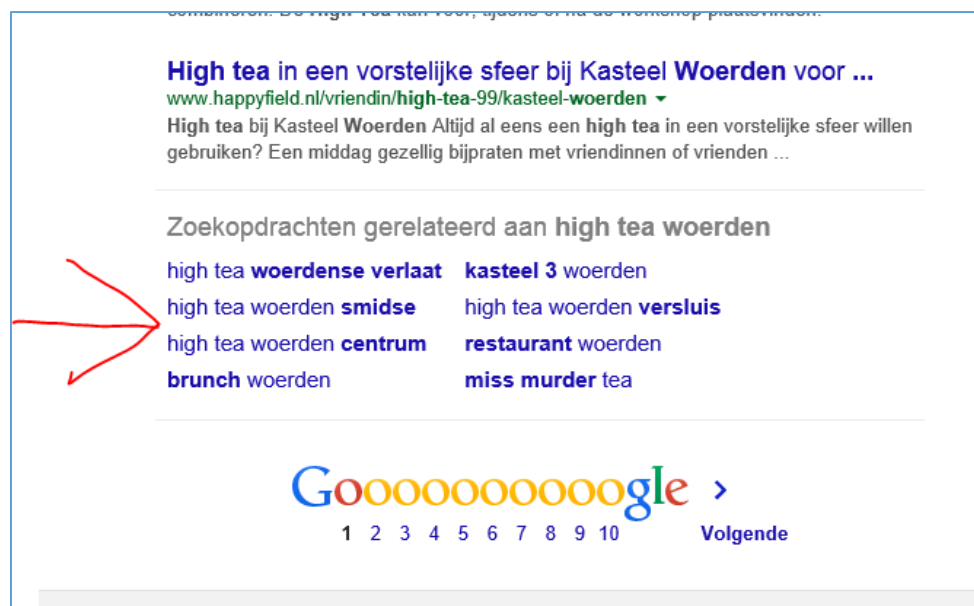


In ons voorbeeld zoeken op "gebak woorden a...", "gebak woorden b..." et cetera, levert ons op:

- Gebak bestellen woorden



*TIP: Niet alleen geeft Google u suggesties hoe mensen echt zoeken terwijl u typ, maar ook als u heeft gezocht kunt u onderaan de lijst met zoekresultaten aanbevelingen van andere zoekopdrachten van Google zien.*



## 5. Zoekopdrachten en het resultaat bij Google

Schrijf alle zoekopdrachten waarvan u hebt ontdekt dat er veel op gezocht wordt op in een lijstje en kijk of u wel vindbaar bent op deze zoekopdrachten (**top 3 is waardevol**)

| Welke zoekopdracht heeft u (via Google) ontdekt? | Top10 resultaat in Google? |
|--------------------------------------------------|----------------------------|
| Woerden high tea                                 | Nee                        |
| High tea woerden centrum                         | Nee                        |
| Lunch bezorgen woerden                           | 9                          |
| Lunch bestellen woerden                          | Nee                        |
| Lunch woerden centrum                            | Nee                        |
| <b>Broodjes bestellen woerden</b>                | <b>6</b>                   |
| Taarten woerden                                  | 9                          |
| Taart laten maken woerden                        | Nee                        |
| Taarten workshop woerden                         | Nee                        |
| Taartenwinkel woerden                            | Nee                        |
| Gebak bestellen woerden                          | 1                          |

---

*Van iedere 100 mensen die bij Google zoeken, klikken er 33 op het eerste zoekresultaat, 18 op het tweede zoekresultaat en 11 op het derde zoekresultaat. Bron: artform.nl*

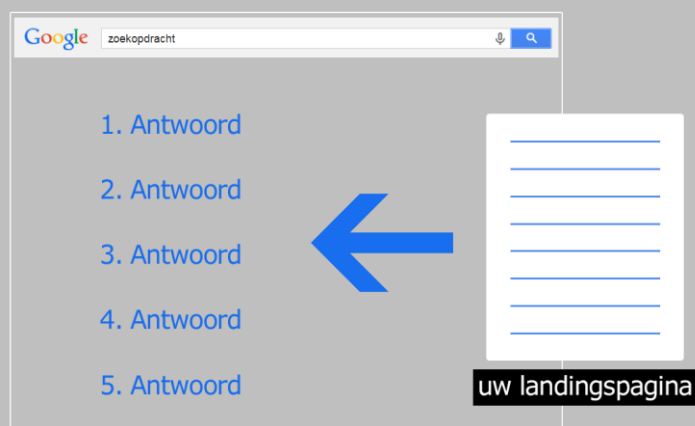
---

Kies nu de belangrijkste **zoekopdracht** waarop u goed vindbaar wilt worden bij Google, dan gaan we (als voorbeeld) daarmee aan de slag!

Uw belangrijkste zoekopdracht:

|                                                |   |
|------------------------------------------------|---|
| In ons voorbeeld: "Broodjes bestellen Woerden" | C |
|------------------------------------------------|---|

## Stap 2



Hoe wordt uw website het beste antwoord op de zoekopdracht?

We weten nu hoe klanten naar u zoeken in Google. Maar hoe zorgen we er nu voor dat uw website op die zoekopdracht ook goed vindbaar wordt?

Het antwoord is eenvoudig,.. U maakt namelijk een pagina in uw website die het '**beste antwoord is**' op de zoekopdracht. Zo'n pagina noemen we een **landingspagina**. Voor iedere specifieke zoekopdracht, zult u een specifieke landingspagina moeten maken om optimaal vindbaar te worden. We gaan starten,...

---

*Landingspagina; Een landingspagina op een website, is een pagina waarop een bezoeker op uw website binnenkomt ('hij/zij landt op de pagina'). U kunt een landingspagina slim schrijven, waardoor deze pagina het 'ideale' antwoord is op een zoekopdracht in Google en er zo meer mensen op landen.*

---

### 1. Titel van uw landingspagina

Stel mensen zoeken op de **zoekopdracht** die u bij **C** heeft ingevuld en de resultaten komen bij Google in beeld,.... Met welke pakkende zin zou u dan deze mensen willen aanspreken?

*[ gebruik hierbij de woorden die ook voorkomen in de zoekopdracht bij **C** ]*

|                                                           |          |
|-----------------------------------------------------------|----------|
| <p>voorbeeld: "Online broodjes bestellen in Woerden?"</p> | <p>D</p> |
|-----------------------------------------------------------|----------|

---

*Tip: Maak de Titel niet langer dan 70 karakters! (optimaal voor Google is 66-69 karakters)*

---

## 2. Korte uitleg/antwoord over de Titel bij D

Probeer in maximaal drie zinnen hier het antwoord te beschrijven op de vraag die u bij **D** heeft geformuleerd. Hierin gebruikt u de beste argumenten om een potentiële klant te overtuigen dat ze bij u goed zitten!

*[gebruik hierbij de woorden die ook voorkomen in de zoekopdracht bij **C**]*

|                                                                                                                                                                                                                    |          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| <p>voorbeeld:<br/>         "Bij bakkerij Versluis in Woerden kunt u online uw belegde broodjes bestellen en laten bezorgen. Direct bij de lekkerste bakker, dus verser dan vers! Gratis bezorging in Woerden."</p> | <p>E</p> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|

---

*Tip: Maak de tekst niet langer dan 160 karakters, anders weet Google niet waar de tekst over gaat!*

---

### 3. Korte beschrijving van uw product/dienst

Beschrijf hier in het kort wat u levert en wat er zo bijzonder aan is. Gebruik in deze tekst ook de woorden uit de zoekopdracht ingevuld bij **C**.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| <p>voorbeeld:</p> <p>"Bij bakkerij Versluis kunt u terecht voor een heerlijke lunch met verse belegde broodjes. Omdat klanten bij ons in de zaak altijd erg enthousiast zijn, willen wij u ook graag thuis of op uw bedrijf van dienst zijn. Daarom kunt u ons volledige assortiment van verse belegde broodjes ook online bestellen en leveren we de bestellingen binnen Woerden gratis af. Ook voor uw zakelijke lunch komen we graag naar u toe!"</p> | <b>F</b> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|

### 4. Noem 5 (korte) redenen waarom uw product/dienst goed is!

Geef nu maximaal 5 redenen aan waarom juist u het beste bent in wat u doet, wanneer iemand zoekt op de zoekwoorden die u heeft ingevuld bij **C**. Gebruik hierbij ook de woorden uit de zoekopdracht:

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| <p>1. ...</p> <p>2. ...</p> <p>3. ...</p> <p>4. ...</p> <p>5. ...</p> <p>voorbeeld: 1. Verse belegde <u>broodjes</u> 2. Online bestellen 3. Gratis geleverd binnen <u>Woerden</u> (minimale <u>bestelling</u> 15 euro) 4. <u>Brood</u> uit eigen bakkerij 5. Betaling met iDeal 6. Lekkerste bakkerij in Woerden!</p> | <b>G</b> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|

### 5. Waarom zijn klanten blij met uw product/dienst?

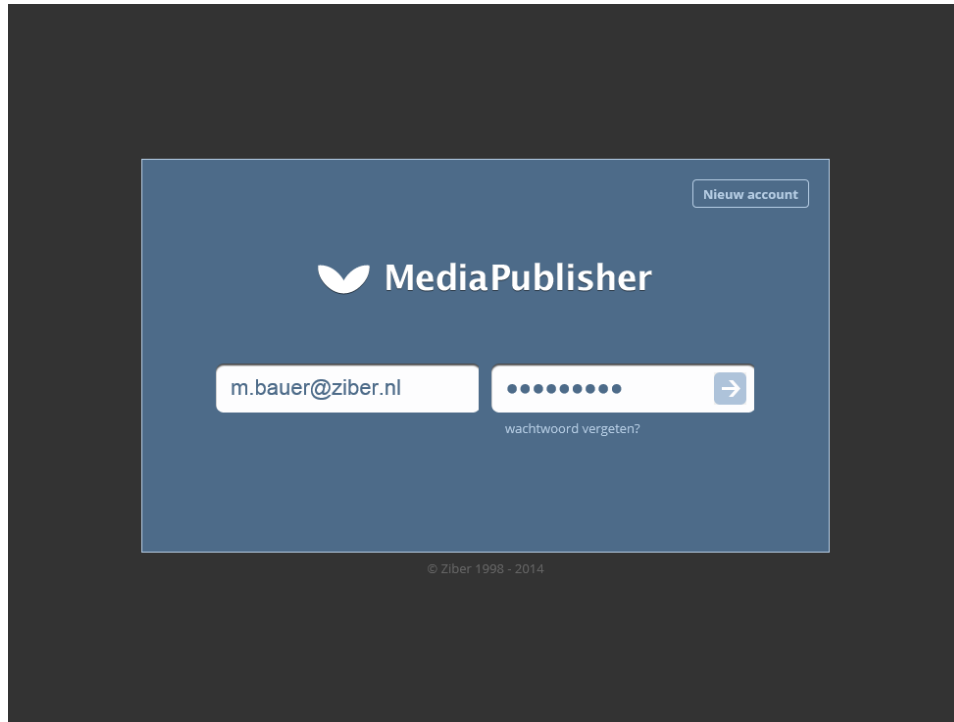
Maak hier in een paar zinnen duidelijk waarom andere klanten juist zo tevreden en blij met u zijn, die ook op zoek waren naar de zoekwoorden van **C**;

Voorbeeld: "De lekkerste broodjes krijgt u natuurlijk bij de echte bakker en dat was voor ons reden onze broodjes ook online aan te bieden. Online bestellen van uw heerlijke lunch is nu wel heel gemakkelijk geworden in Woerden. Klanten komen al jaren in onze bakkerij in het centrum van Woerden. En vaak komen mensen speciaal voor onze heerlijke belegde broodjes. Het enthousiasme van onze klanten heeft er voor gezorgd dat we nu ook de mogelijkheid hebben om online alle broodjes te kopen. Bestel dus ook uw lunch voor op de zaak of thuis!"

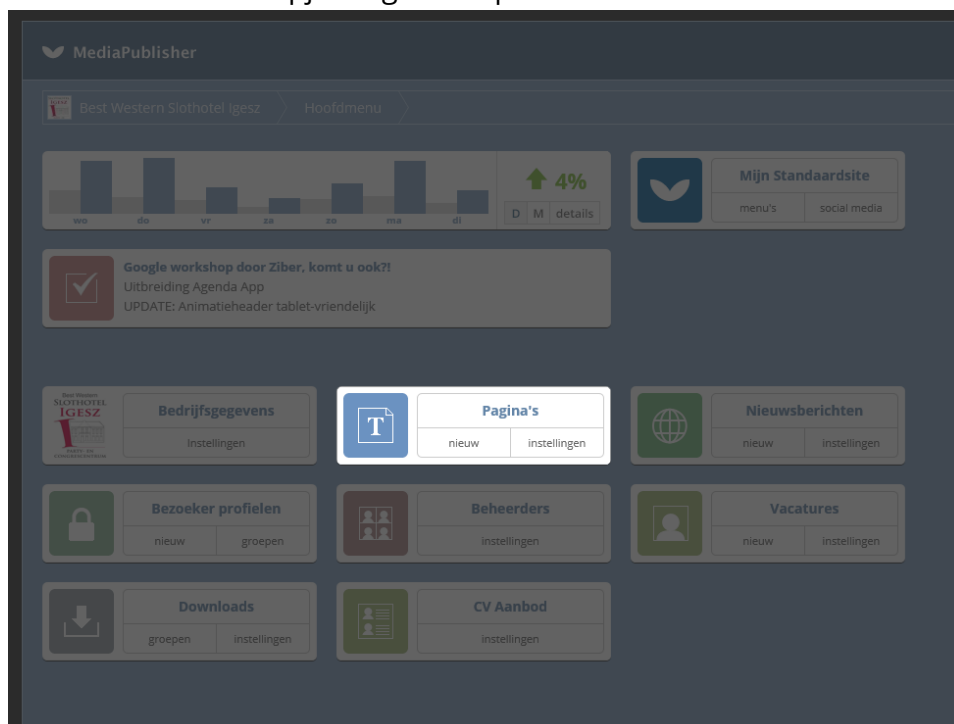
## 6. Landingspagina aanmaken

Het voorbereidende werk is nu gedaan! Inhoudelijk hebben we nu alle teksten bedacht om een goede landingspagina te maken voor uw website. Deze pagina wordt dan het 'beste antwoord' op de zoekopdracht die u hebt ingevuld bij **C**.

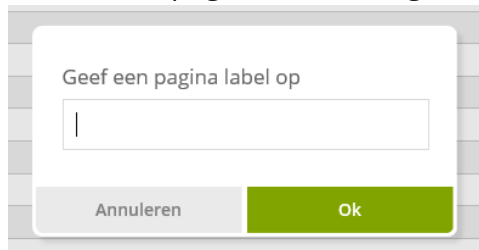
1. Log nu in op de MediaPublisher via <http://mp.ziber.nl>



2. Klik onder het kopje "Pagina's" op 'nieuw'



### 3. Geef de pagina een handige naam en zonder spaties,;



In ons voorbeeld gebruiken we; 'broodjesbestellen'

---

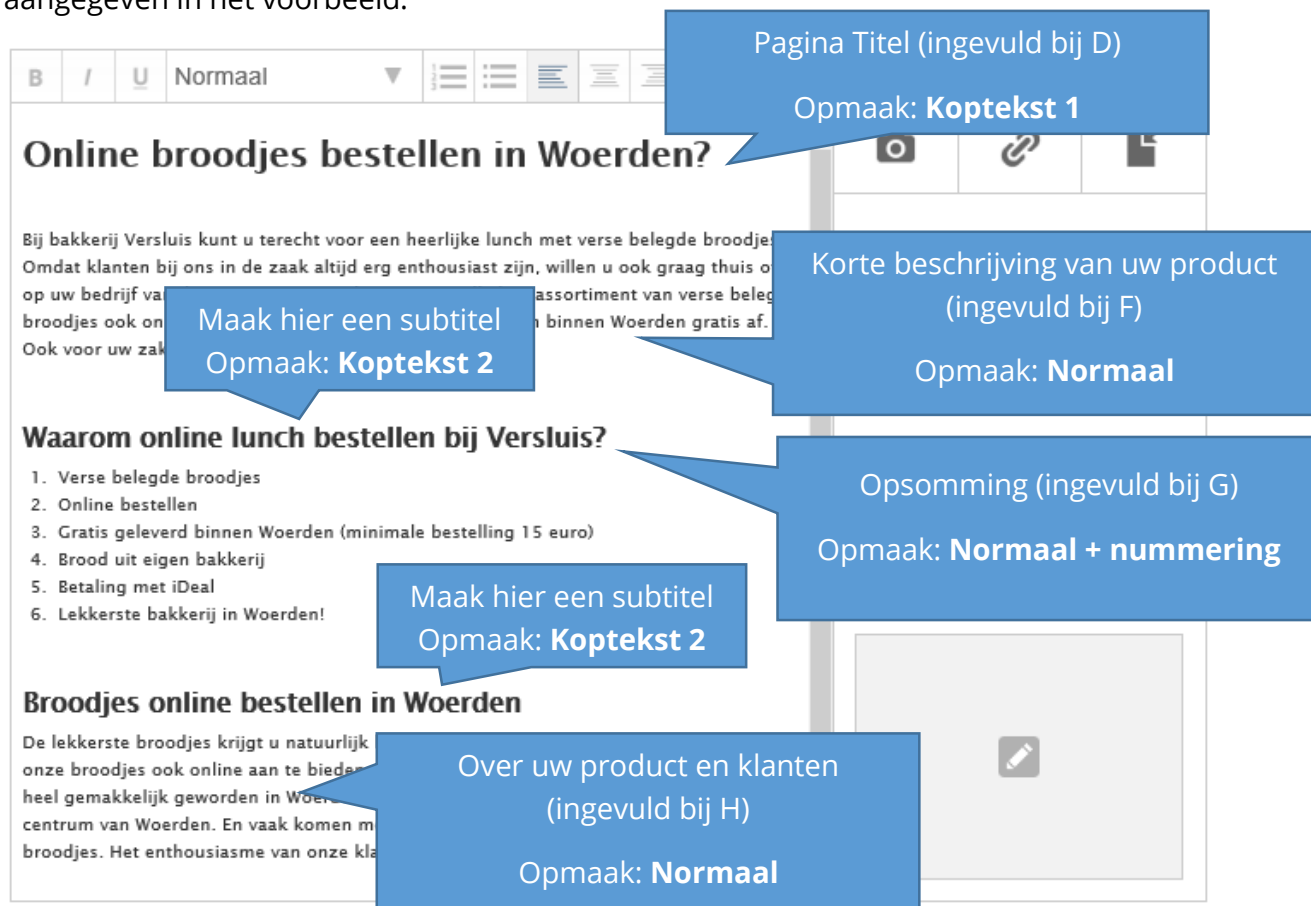
*TIP: Wanneer u een korte naam gebruikt zonder spaties, dan werkt dit ook via: [www.uwdomeinnaam.nl/paginanaam](http://www.uwdomeinnaam.nl/paginanaam) ! Handig voor bijvoorbeeld uw drukwerk of als u een link wilt doorsturen via de email.*

---

In ons voorbeeld: [www.bakkerijversluis.nl/broodjesbestellen](http://www.bakkerijversluis.nl/broodjesbestellen)

## 7. Inhoud van landingspagina vullen

De inhoud van de landingspagina moet het 'ideale antwoord' zijn op de zoekopdracht bij **C**. U kunt nu de teksten die u eerder heeft gemaakt in dit document (bij **D, F, G & H**) gebruiken en invullen op de juiste plekken (zie voorbeeld) en de opmaak kiezen die is aangegeven in het voorbeeld.



**Pagina Titel (ingevuld bij D)**  
Opmaak: **Koptekst 1**

**Maak hier een subtitel**  
Opmaak: **Koptekst 2**

**Korte beschrijving van uw product (ingevuld bij F)**  
Opmaak: **Normaal**

**Opsomming (ingevuld bij G)**  
Opmaak: **Normaal + nummering**

**Maak hier een subtitel**  
Opmaak: **Koptekst 2**

**Over uw product en klanten (ingevuld bij H)**  
Opmaak: **Normaal**

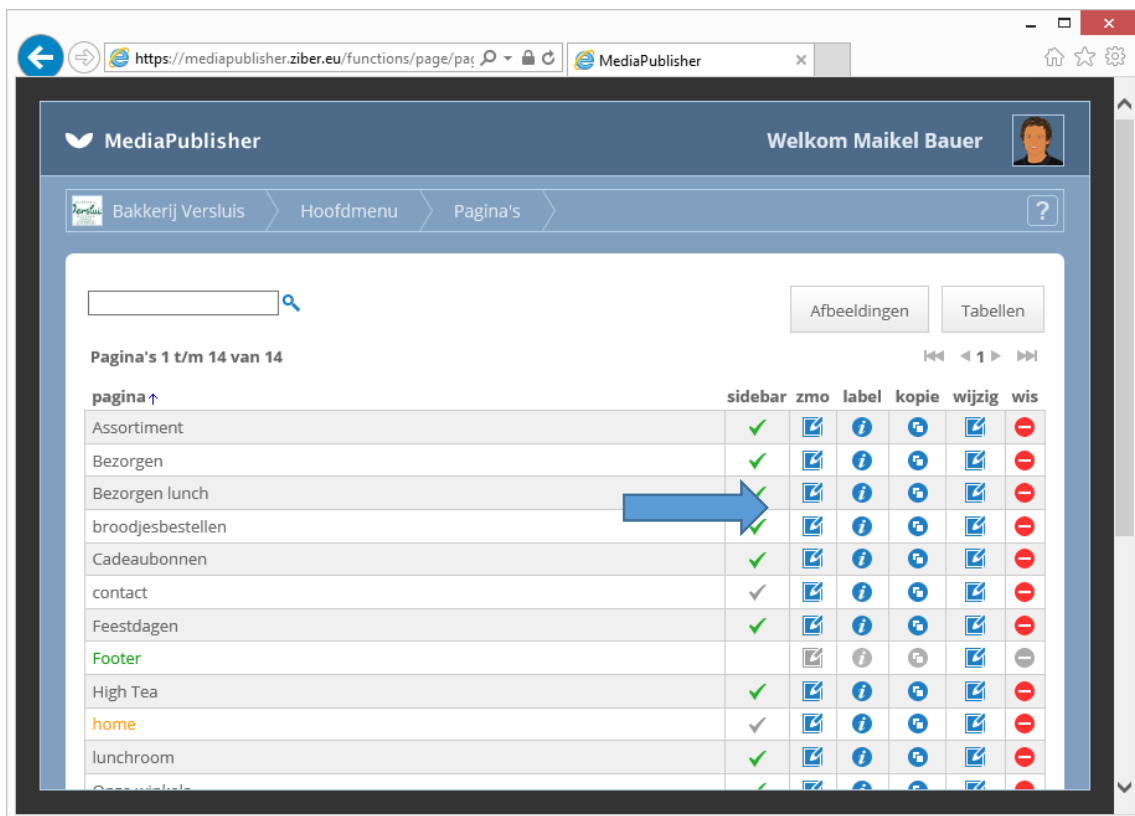
Wanneer u de wijzigingen opslaat, kunt u ondertussen even het resultaat bekijken op: [www.uwdomeinnaam.nl/paginanaam](http://www.uwdomeinnaam.nl/paginanaam).

In ons voorbeeld: [www.bakkerijversluis.nl/broodjesbestellen](http://www.bakkerijversluis.nl/broodjesbestellen)

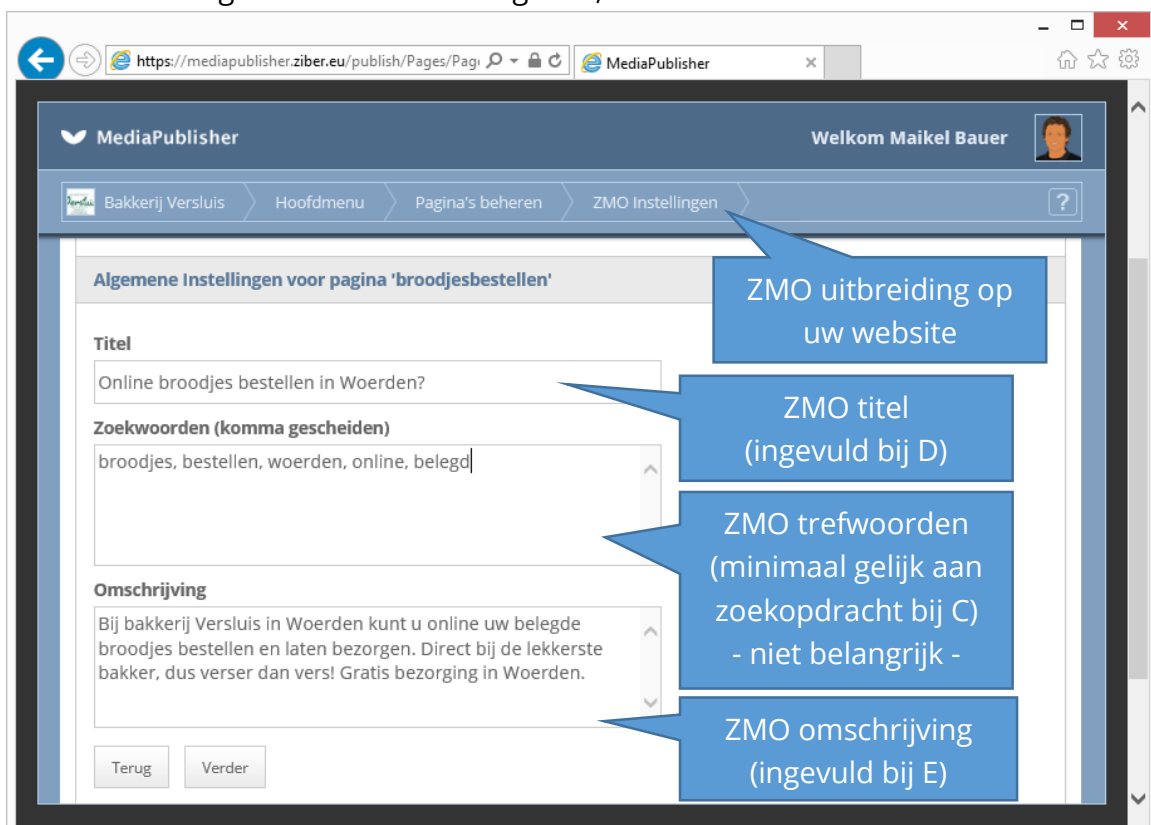


## 8. ZMO Titel en omschrijving

Door de ZMO (Start) uitbreiding op uw website heeft u extra mogelijkheden gekregen bij uw pagina's. Klik op het 'ZMO' icoon bij de pagina die u zojuist heeft gemaakt.



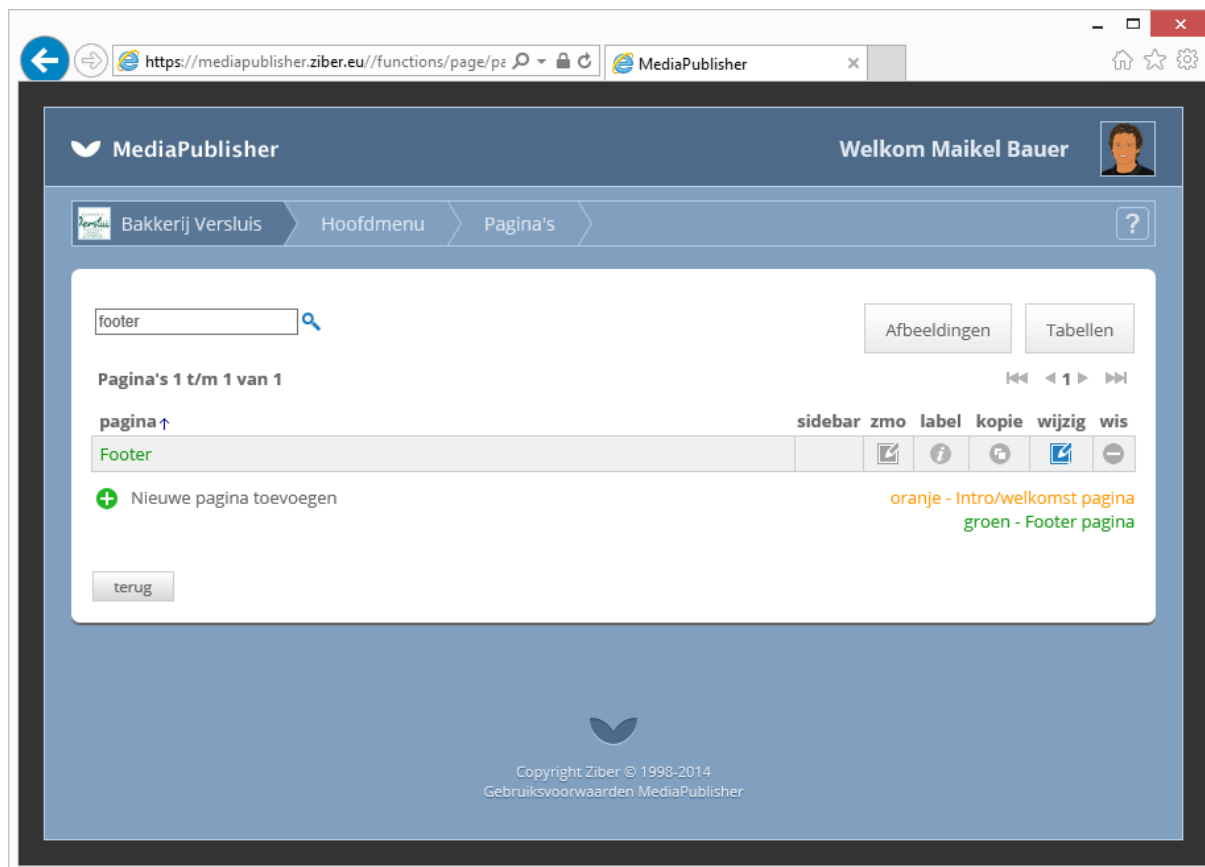
Stel daar vervolgens de ZMO instellingen in, zoals in dit voorbeeld:



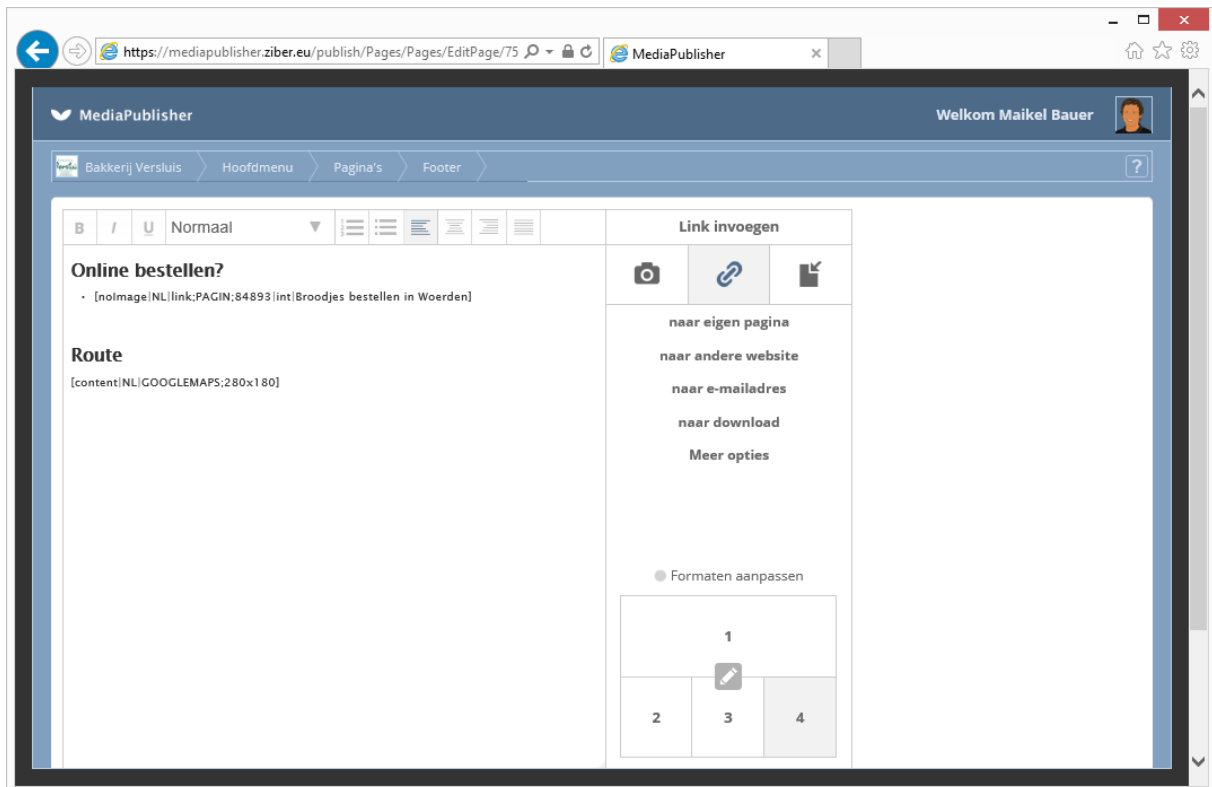
De ZMO Titel en de ZMO Omschrijving zult u (na verloop van tijd) in de Google resultaten terugzien als de link naar uw landingspagina met daaronder de omschrijving. Dit is dus het eerste wat iemand ziet, als hij/zij zoekt in Google!

## 9. Link maken naar uw nieuwe landingspagina

Google komt regelmatig op uw website langs om alle pagina's in kaart te brengen. Om Google een handje te helpen uw landingspagina te vinden maken we een link vanuit de website 'footer' naar deze nieuwe pagina. Wijzig daarom de 'Footer' pagina,...

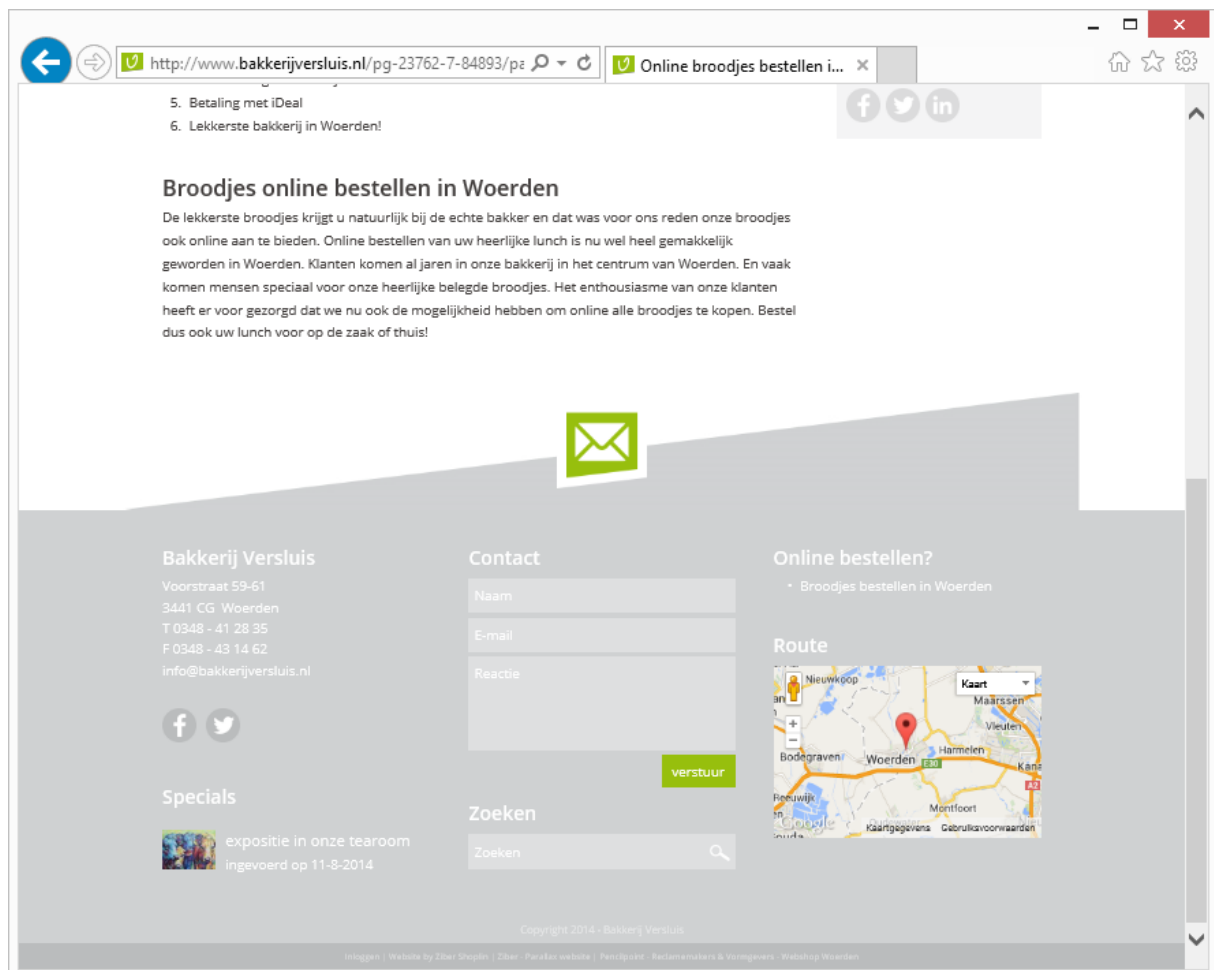


... en plaats in de Footer pagina een link naar de door u gemaakt Landingspagina via 'Link invoegen'.



Verwerk in de naam van de link de woorden uit de zoekopdracht die u hebt ingevuld bij **C!** (In ons voorbeeld: "Broodjes", "bestellen" & "Woerden"). Sla de wijziging op en bekijk het resultaat op uw website.

In ons voorbeeld: [www.bakkerijversluis.nl](http://www.bakkerijversluis.nl) ➔ onderaan de website vindt u de Footer



## 10. Sitemap.xml aanmelden bij Google (Webmaster tools)

Iedere Ziber website is technisch optimaal gemaakt voor Google en krijgt daar ook regelmatig technische updates voor. Zo beschikt ook iedere Ziber website over een Sitemap.xml bestand speciaal voor Google. Hierdoor kan Google snel al uw pagina's, nieuws, producten,... etc van uw website vinden en doorzoeken. Het enige is,... u moet hem wel zelf bij Google aanmelden! Dat gaat via de Google Webmaster tools.

**Hulp nodig?** Bekijk dan de video tutorial op <http://usersupport.ziber.nl> en zoek op "Sitemap" of "Google webmaster".



Wanneer u bij stap 3 bent aangekomen, betekent dit dat u een landingspagina heeft gemaakt in uw website die **'het beste antwoord'** is op de **'zoekopdracht'** bij Google (ingevuld bij **C**). Het is nu tijd om even afstand te nemen en te bedenken hoe een bezoeker uw webpagina bezoekt. Om vervolgens zo goed mogelijk de pagina te verbeteren, zodat de bezoeker **snel en makkelijk** actie kan ondernemen, als de bezoeker dat wil.

---

*Tip: Maak het uw bezoeker makkelijk en haal eventuele drempels en zaken die afleiden weg uit de landingspagina.*

---

## 1. Doel van uw landingspagina?

Stel, iemand heeft in Google gezocht op de **'zoekopdracht'** ingevuld bij **C**, vindt uw pagina in de Google resultaten en komt op uw landingspagina,... en dan???

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Mij gaat bellen</li><li><input type="checkbox"/> Mij gaat e-mailen</li><li><input type="checkbox"/> Een formulier gaat invullen</li><li><input type="checkbox"/> Een bestelling gaat plaatsen</li><li><input type="checkbox"/> Aanmelding voor mijn nieuwsbrief</li><li><input type="checkbox"/> Mijn Twitter account gaat volgen</li><li><input type="checkbox"/> Mijn Facebook pagina gaat volgen</li><li><input type="checkbox"/> Anders: .....</li></ul> | i |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|

In ons voorbeeld: Ik wil dat de bezoeker naar de webshop gaat om online broodjes te bestellen voor hun lunch.

**Hulp nodig bij alle mogelijkheden?** Bekijk onze online uitleg en videotutorials op <http://usersupport.ziber.nl> en zoekt op 'pagina', om uw pagina handig in te richten.

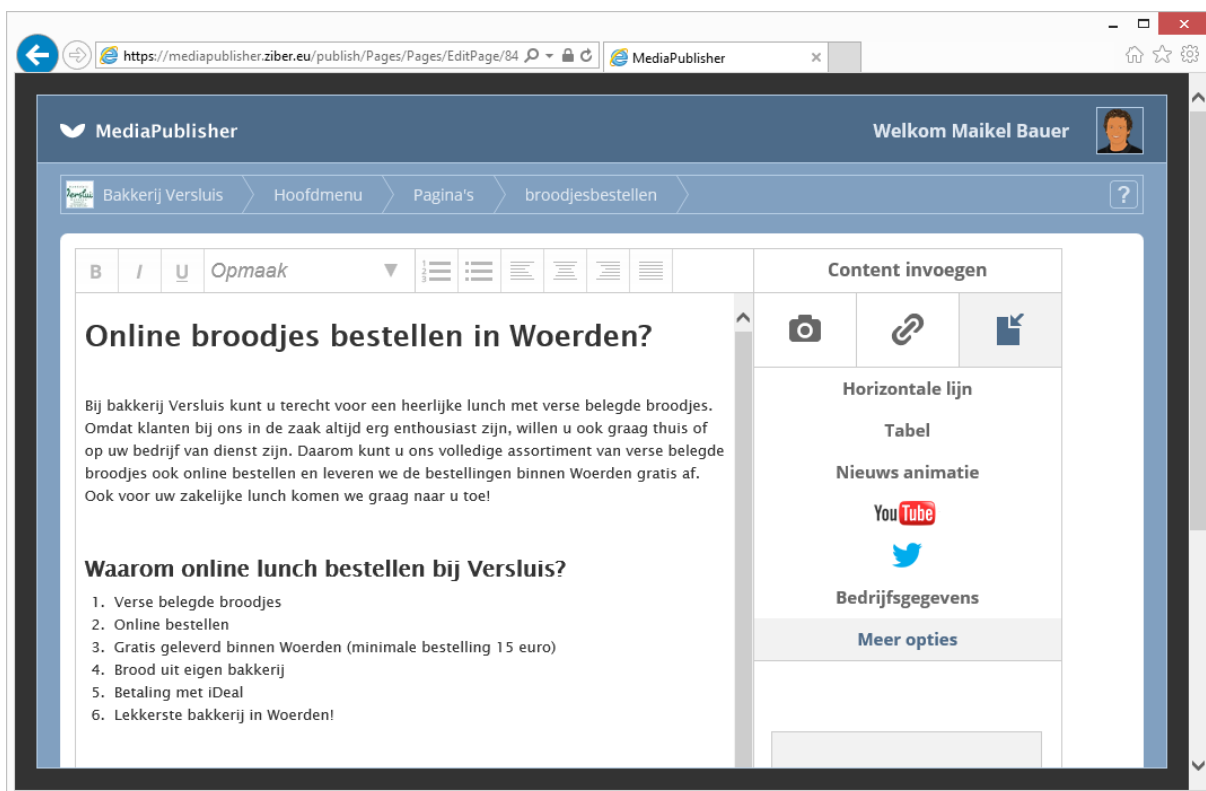
## 2. Optimaliseer de landingspagina voor uw doel

We hebben hier een aantal onderdelen uitgelicht om u te helpen met het handig inrichten van uw landingspagina om meer resultaat te boeken wanneer een bezoeker op uw pagina komt.

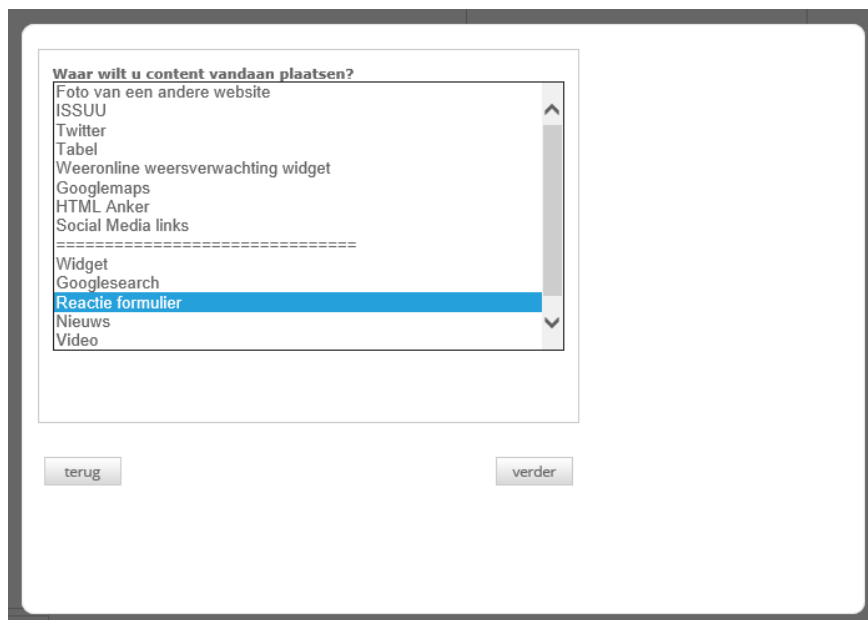
### a. Reactieformulier plaatsen

U kunt op een pagina een formulier plaatsen (kort of lange versie) waardoor een bezoeker deze direct kan invullen, zonder eerste een knopje te moeten zoeken/klikken.

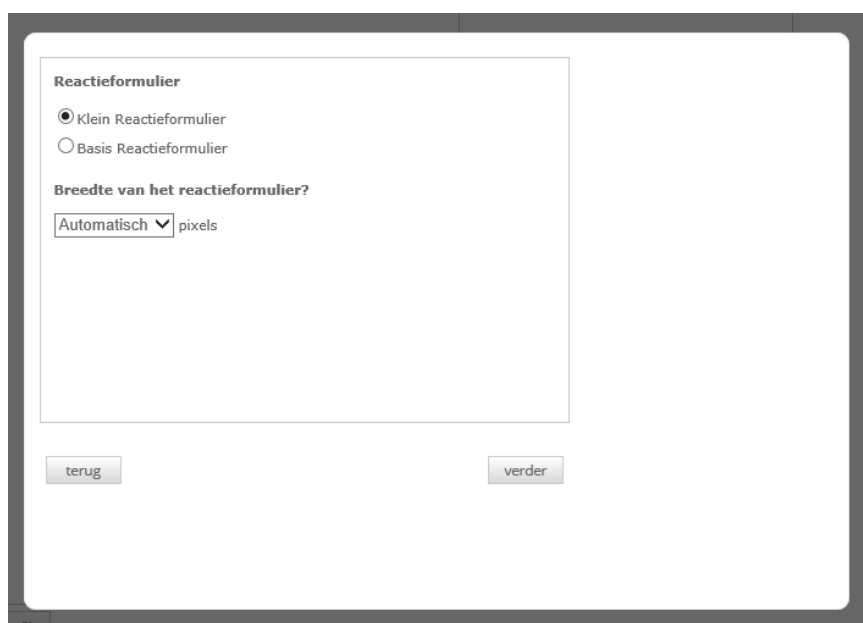
Om dit te doen gaat u in de MediaPublisher naar het bewerken van uw pagina. Daar kiest u aan de rechterkant voor '**content invoegen**' en vervolgens '**meer opties**':



Vervolgens krijgt u een hele lijst van mogelijkheden die u in uw website pagina kunt plaatsen. In deze lijst kiest u voor '**Reactie formulier**':



Vervolgens kiest u voor het **kleine reactieformulier** en 'automatische breedte':



In uw pagina wordt dan deze 'tag' geplaatst: **[content | NL | REACTION;1;-1]**

Sla de pagina op, en bekijk het resultaat op uw website.

**Online broodjes bestellen in Woerden?**

Bij bakkerij Versluis kunt u terecht voor een heerlijke lunch met verse belegde broodjes. Omdat klanten bij ons in de zaak altijd erg enthousiast zijn, willen u ook graag thuis of op uw bedrijf van dienst zijn. Daarom kunt u ons volledige assortiment van verse belegde broodjes ook online bestellen en leveren we de bestellingen binnen Woerden gratis af. Ook voor uw zakelijke lunch komen we graag naar u toe!

**Waarom online lunch bestellen bij Versluis?**

1. Verse belegde broodjes
2. Online bestellen
3. Gratis geleverd binnen Woerden (minimale bestelling 15 euro)
4. Brood uit eigen bakkerij
5. Betaling met iDeal
6. Lekkerste bakkerij in Woerden!

**Broodjes online bestellen in Woerden**

De lekkerste broodjes krijgt u natuurlijk bij de echte bakker en dat was voor ons reden onze broodjes ook online aan te bieden. Online bestellen van uw heerlijke lunch is nu wel heel gemakkelijk geworden in Woerden. Klanten komen al jaren in onze bakkerij in het centrum van Woerden. En vaak komen mensen speciaal voor onze heerlijke belegde broodjes. Het enthousiasme van onze klanten heeft er voor gezorgd dat we nu ook de mogelijkheid hebben om online alle broodjes te kopen. Bestel dus ook uw lunch voor op de zaak of thuis!

**Heeft u een vraag?**

Naam

E-mail

Reactie

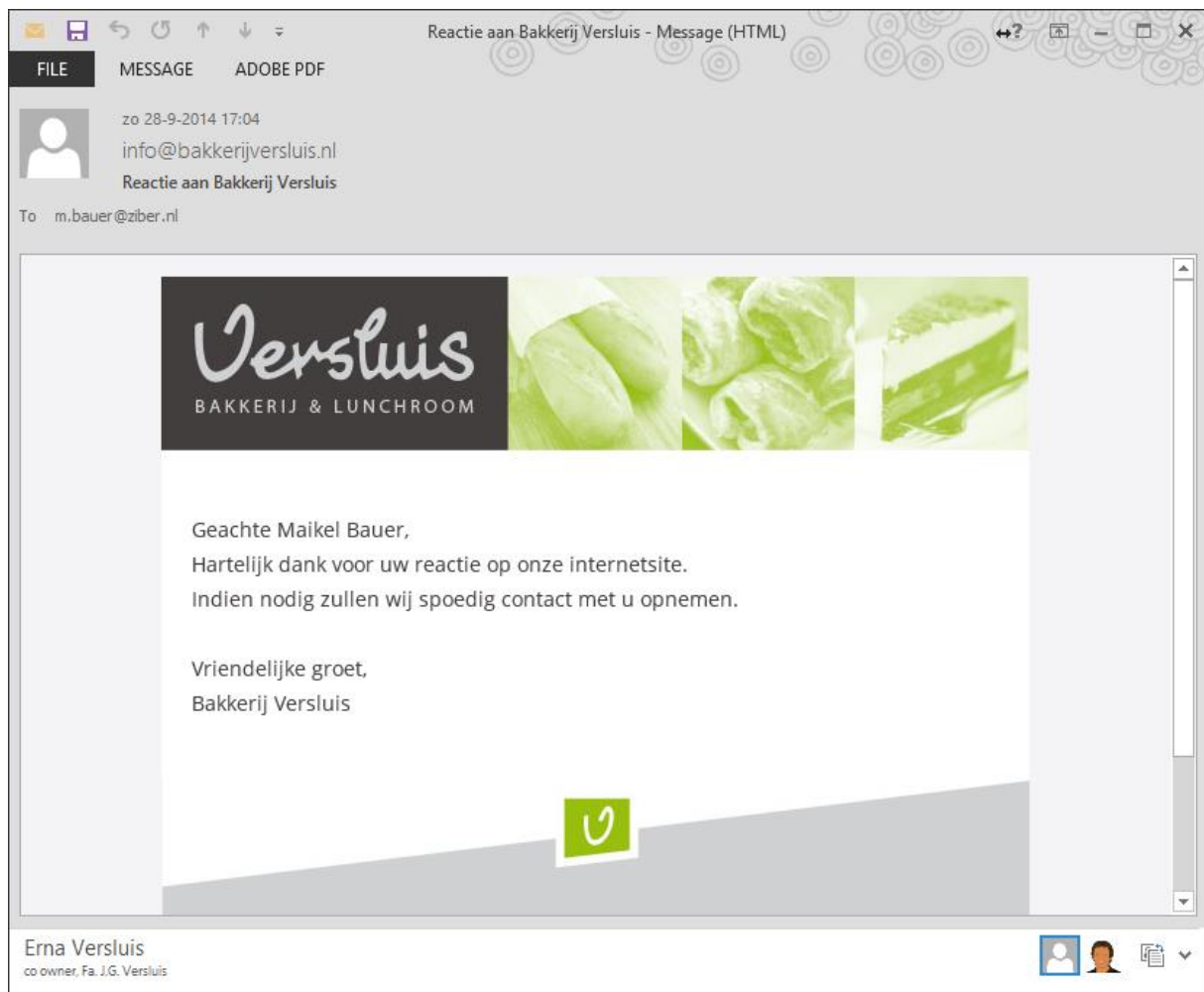
**verstuur**

---

*Tip: De teksten van het formulier & de kleuren van de velden en de knop 'verstuur' kan uw vormgever voor u aanpassen!*

---

Wanneer een bezoeker het formulier invult, ontvangt de bezoeker direct een bevestiging hiervan per email. Wanneer uw vormgever de email heeft opgemaakt in de huisstijl van uw website, dan komt de huisstijl van uw onderneming tot in de mailbox van uw klant!



---

*Tip: Uw vormgever kan de huisstijl instellen van de e-mails die via uw website worden verstuurd. Zo komt de identiteit van uw onderneming tot in de mailbox van de klant!*

---

---

*Tip: De automatische teksten die in de email worden verwerkt kunt u laten aanpassen door uw vormgever!*

---

## b. Uitgebreide formulieren?

Wilt u uitgebreide formulieren gebruiken, waar u meer kunt vragen? Bijvoorbeeld bepaalde keuzes, of dat de bezoeker bestanden kan meesturen? Dat kan!

Bij ieder ZMO pakket (wat als uitbreiding op uw website afgenomen kan worden) heeft uw vormgever de mogelijkheid om 2 formulieren voor u samen te stellen.

Bij producten als Sitehand, Schoolkrijtje en Sitecup kunt u optioneel kiezen voor een groot aantal extra formulieren. Voor een producten overzicht kunt u kijken op [www.ziber.nl](http://www.ziber.nl).

---

*TIP: informeer bij uw vormgever naar de mogelijkheden van een uitgebreid formulier op uw landingspagina!*

---

### c. Duidelijke knoppen (call-to-action) om uw bezoeker te helpen

Wanneer het doel van een landingspagina is om bijvoorbeeld een bestelling te plaatsen, moet het direct duidelijk zijn voor de bezoeker waar hij moet klikken. Dit wordt de 'call-to-action' genoemd. Hier zou u speciale afbeeldingen/knoppen voor kunnen laten maken.

In ons voorbeeld is de landingspagina ingericht om mensen die graag online hun broodjes laten bezorgen in Woerden te helpen bij onze webshop te komen. Dan moet er dus een duidelijke link zijn naar het online bestellen van de broodjes, zodat er nog maar 1 stap nodig is!



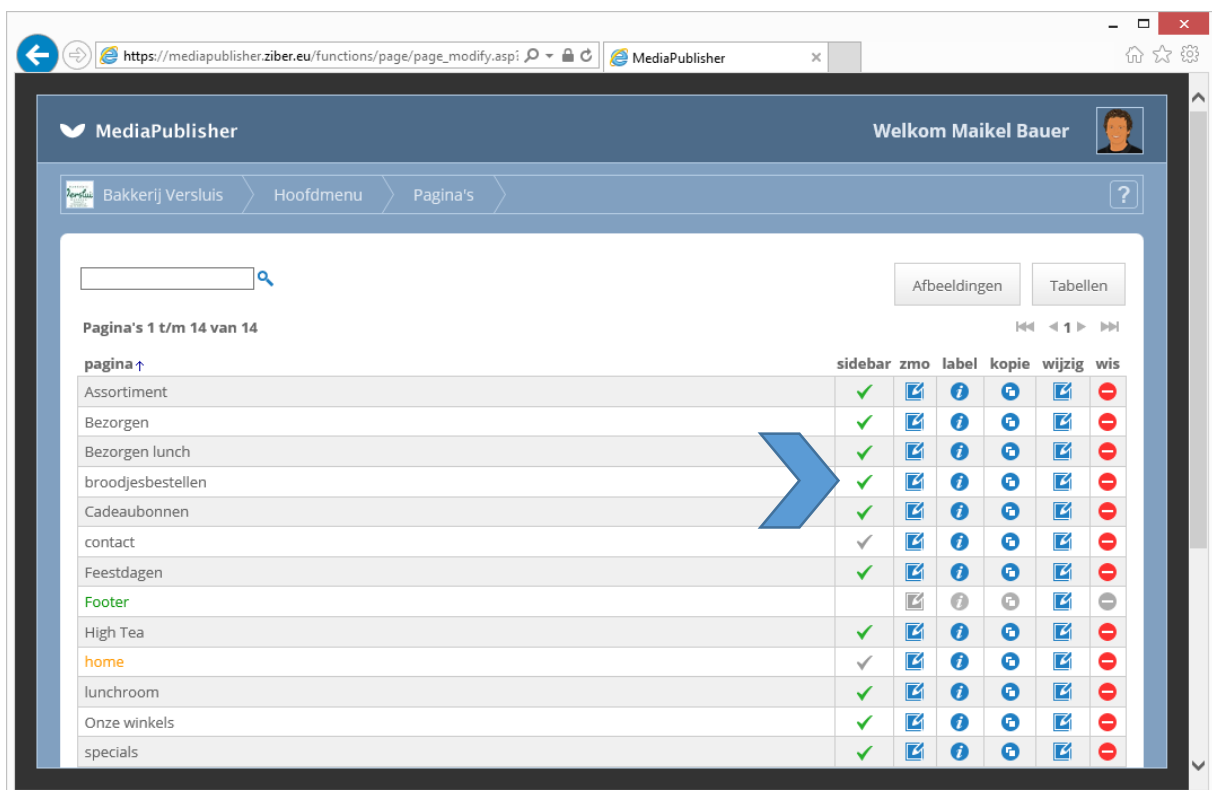
## d. Drempels verwijderen

Uw bezoeker zoekt een antwoord op zijn vraag in Google! En daarom is deze bezoeker op uw landingspagina gekomen,... Dus laat zoveel mogelijk informatie en afleiding weg van wat deze bezoeker zoekt! Dat gaat ten koste van het resultaat....

Hierbij twee voorbeelden waar u rekening mee kunt houden:

### **Sidebar uitzetten**

Afhankelijk van het Ziber website product dat u gebruikt heeft u de beschikking over een Sidebar. Hierin wordt actuele informatie getoond zoals nieuws, Twitter, afbeeldingen,... etc. Voor een landingspagina kan de Sidebar voor te veel afleiding zorgen, dus kunt u hem misschien beter uitzetten? Dat kunt u zo doen:



Bekijk het resultaat online, in ons voorbeeld:  
[bakkerijversluis.nl/broodjesbestellen](http://bakkerijversluis.nl/broodjesbestellen)



### ***Plaats de belangrijkste informatie bovenaan de pagina***

Vaak verschijnt op een scherm (pc, tablet) de bovenkant van de pagina eerst in beeld. Het kan dus effectief zijn om bovenin de pagina de relatiemogelijkheid te plaatsen.

### ***Houd de teksten kort en helder***

Een bezoeker van deze pagina, komt binnen via Google. Ze zoeken dus een antwoord! Probeer daarom het antwoord hun zoekopdracht kort en bondig weer te geven. De bezoeker van tegenwoordig is namelijk vluchtig en snel afgeleid. Te veel informatie leidt af van waar het eigenlijk om moet gaan.

### ***e. Verleid uw bezoeker met beeld***

Tenslotte is het belangrijk om te beseffen dat een echt mens naar uw landingspagina kijkt! Er speelt dus meer dan alleen tekst en een reactiemogelijkheid. U kunt de bezoeker namelijk ook wat verleiden door het gebruik van **professionele foto's of film**, die uw product/dienst nog beter tot zijn recht laten komen.

---

*TIP: probeer zelf (of samen met uw vormgever) de inhoud van uw pagina krachtiger te maken door gebruik van beeld of film. Dat brengt meer emotie en gevoel over aan de bezoeker. Een foto zegt meer dan duizend woorden....*

---

## f. Gebruik thema's voor het juiste gevoel

Daarnaast kunt u de website qua uiterlijk ook veranderen door het gebruik van zogenaamde **thema's** (afhankelijk van uw Ziber website product). Zo kunt u bijvoorbeeld met een thema een andere header (afbeelding bovenin) gebruiken.

In geval van ons voorbeeld zou de header dus helemaal in het thema van de 'belegde broodjes' gemaakt kunnen worden.

---

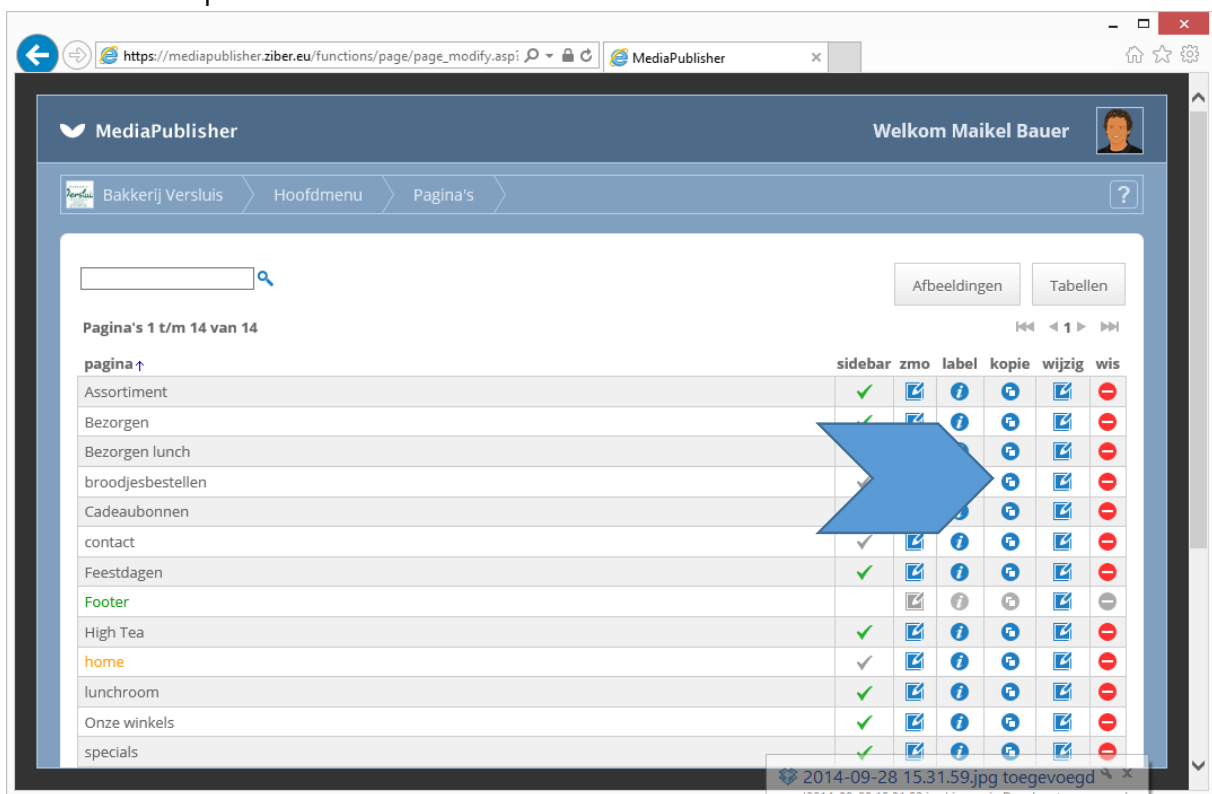
*Tip: Wilt u nog meer aandacht geven aan het verleiden van uw bezoeker? Dan kunt u met uw vormgever ook **thema's** gebruiken, waardoor uw website qua uiterlijk en beleving nog beter wordt afgestemd op deze bezoeker.*

---

## 3. Klaar! Nog een landingspagina maken?

U hebt een mooie landingspagina gemaakt! Wilt u de indeling, opmaak, en reactiemogelijkheden gebruiken om op basis hiervan nog een pagina te maken?

Gebruik de 'kopieer' functie!



The screenshot shows the MediaPublisher web interface. At the top, there's a navigation bar with 'MediaPublisher' and 'Welkom Maikel Bauer'. Below it, a breadcrumb trail shows 'Bakkerij Versluis' > 'Hoofdmenu' > 'Pagina's'. A search bar is on the left. The main content area displays a table of pages. A blue arrow points to the 'kopieer' (copy) icon in the table.

| pagina ↑          | sidebar | zmo | label | kopie | wijzig | wis |
|-------------------|---------|-----|-------|-------|--------|-----|
| Assortiment       | ✓       | ✗   | ✗     | ✗     | ✗      | ✗   |
| Bezorgen          | ✓       | ✗   | ✗     | ✗     | ✗      | ✗   |
| Bezorgen lunch    | ✗       | ✗   | ✗     | ✗     | ✗      | ✗   |
| broodjesbestellen | ✗       | ✗   | ✗     | ✗     | ✗      | ✗   |
| Cadeaubonnen      | ✗       | ✗   | ✗     | ✗     | ✗      | ✗   |
| contact           | ✗       | ✗   | ✗     | ✗     | ✗      | ✗   |
| Feestdagen        | ✓       | ✗   | ✗     | ✗     | ✗      | ✗   |
| Footer            | ✗       | ✗   | ✗     | ✗     | ✗      | ✗   |
| High Tea          | ✓       | ✗   | ✗     | ✗     | ✗      | ✗   |
| home              | ✓       | ✗   | ✗     | ✗     | ✗      | ✗   |
| lunchroom         | ✓       | ✗   | ✗     | ✗     | ✗      | ✗   |
| Onze winkels      | ✓       | ✗   | ✗     | ✗     | ✗      | ✗   |
| specials          | ✓       | ✗   | ✗     | ✗     | ✗      | ✗   |

## 4. Meten is weten

Wanneer u de handleiding heeft gevolgd is het nu wachten tot Google uw pagina's heeft geïndexeerd. Vervolgens zal het aantal bezoekers op deze pagina moeten toenemen,... en er zullen reacties moeten binnen komen.

Om te zien of de nieuwe landingspagina goed bezocht worden, kunt u de statistieken raadplegen in uw MediaPublisher of deze wekelijks laten mailen!

**Meer over deze Ziber statistieken?** <http://usersupport.ziber.nl> en zoeken op trefwoord 'berichtgeving'

## 1. Google analytics activeren

Naast de Ziber statistieken kunt u de uitgebreide statistieken van Google op uw website activeren. Ook al gebruik u dit misschien niet, het is nu al wel zeer waardevol om informatie te verzamelen om hier in de toekomst wat mee te kunnen doen. Google houdt dan namelijk bij welke pagina's worden bezocht, hoe mensen uw website vinden, etc etc.

**Meer info?** <http://usersupport.ziber.nl> en dan zoeken op trefwoord 'Analytics'

## 2. Google doelen instellen

Wanneer u gebruik maakt van Google Analytics en u heeft een formulier op uw website, dan kunt u bij Google instellen dat er bijgehouden wordt wanneer het formulier wordt ingevuld. Dat wordt 'Doelen instellen' genoemd. In het statistieken overzicht ziet u vervolgens terug op welk moment en hoe vaak uw formulier is ingevuld.

**Meer info?** <http://usersupport.ziber.nl> en dan zoeken op trefwoord 'Doel'

## 3. Google webmaster tools

Om ervoor te zorgen dat Google op een goede manier uw complete website in kaart brengt (indexeert), kunt u de 'Sitemap.xml' aanmelden waar iedere Ziber website over beschikt! In dit bestand vindt Google alle pagina's van uw website, en dat vindt Google erg prettig om te weten!

**Meer info?** <http://usersupport.ziber.nl> en dan zoeken op trefwoord 'Webmaster'

## 4. ZMO/SEO Rapportages

Wanneer u kiest voor de ZMO Pro of ZMO Pro+ uitbreiding op uw website, krijgt u wekelijks een email met daarin de posities van uw landingspagina's bij Google. Zo kunt u zien of dit verbetert, of juist slechter wordt. Ook kunt u de positie van uw concurrenten zien.

**Meer info?** <http://usersupport.ziber.nl> en dan zoeken op trefwoord 'ZMO Pro'

## 5. Trefwoorden onderzoek

Misschien wel het meest belangrijke proces van 'beter vindbaar' worden is te ontdekken hoe mensen op Google naar uw product/dienst zoeken. U heeft in deze handleiding bij 'Stap 1' daar uitleg over gekregen. Wanneer u hier meer uit wilt halen, kunt u een ZMO specialist een trefwoorden onderzoek naar laten doen, zodat u dit kunt uitbesteden.

Dan kunt u samen de resultaten bespreken en hier keuzes in maken!

---

*Tip: Een Ziber ZMO Specialist kan een trefwoorden onderzoek voor u uitvoeren, zodat u sneller en betere keuzes kunt maken waar de kansen voor uw bedrijf/onderneming liggen!*

---

## 6. Betere teksten schrijven?

Wanneer u teksten wilt maken die nog beter het antwoord vormen op de zoekopdracht in Google en u redt dit zelf niet, of u heeft er geen tijd voor? Dan kunt u ook een ZMO specialist inschakelen die aan de hand van een gesprek met u deze teksten voor u maakt.

## 7. Populariteit?

Hebt u na enkele weken nog geen resultaat? Of blijft u op langere termijn nog steeds niet goed vindbaar op de door u gekozen zoekopdrachten? Dan zou dit kunnen komen doordat uw website te weinig 'belangrijkheid' heeft in de ogen van Google. Wanneer u vindbaar wilt worden in een 'volle markt' met heel 'veel aanbieders' redt u het niet alleen met een goede landingspagina. U zult dan moeten investeren in de 'populariteit' (ook wel de PageRank) van uw website.

Informeer bij uw vormgever of bij Ziber naar de mogelijkheden. We verwijzen u graag naar een van de Ziber ZMO specialisten door. Zij kunnen bijvoorbeeld door middel van Linkbuilding de populariteit van uw website pagina vergroten.

## 8. Google Adwords?

Wanneer u vindbaar wilt worden op 'hele populaire zoektermen' in een markt met 'heel veel aanbieders', dan wordt het een complex verhaal. Om dit te beoordelen, zou u het beste met een ZMO specialist uw situatie en wensen kunnen doornemen.

Een mogelijke oplossing is u te wijken naar het 'betaalde systeem van Google', namelijk de Google Adwords. U koopt dan gewoon advertentie ruimte in bij Google. U komt dan in beeld, zodra een bepaalde zoekopdracht wordt ingetikt.

Deze oplossing kost u geld, en blijft werken zolang u betaald. En daarom zou een landingspagina een mooiere oplossing zijn! (voordeliger en blijvend resultaat!)

---

*Tip: Weet dat de techniek van uw Ziber website optimaal IS en BLIJFT! Het goed toepassen van alle aanwijzingen in deze handleiding is voor een goede werking wel nodig!*

---

Bezoek ook onze online support  
met honderden video tutorials en artikelen!

<http://usersupport.ziber.nl>

0224-290996

Ziber.nl

@ZiberSupport

support@ziber.nl